

МосквоМетр

20—21 октября 2001 № 04

ММ

информационный бюллетень
компании CSR Research

.....
мнение москвичей
20—21 октября 2001

С октября 2001 года исследовательская компания CSR Research (Си Эс Эр) выпускает информационный бюллетень «МосквоМетр».

Проект «МосквоМетр» посвящен всестороннему изучению поведения, представлений и мнений жителей столицы. В центре внимания «МосквоМетра» – не политические вопросы, а проблемы повседневной жизни большинства москвичей. Дети, Здоровье, Карьера, Потребление, Автомобиль, Досуг, Стиль – вот постоянные тематики, которые исследуются в рамках проекта.

В основе предоставляемой информации лежит репрезентативный опрос 1200 москвичей, проводимый методом личного интервью на дому. Социометрическая погрешность данных составляет $\pm 3\%$ при вероятности в 95%. Данные бюллетеня могут использоваться бесплатно, без ограничений за исключением обязательной ссылки на источник информации – исследовательскую компанию CSR Research.

Краткий выпуск бюллетеня «МосквоМетр» рассылается электронной почтой по списку рассылки. Вы можете включить (также исключить) адрес, предложить свой вопрос, обратиться за разъяснениями и подробностями, отправив письмо по адресу press@c-s-r.ru. Полный выпуск текущего бюллетеня (в формате Adobe Acrobat), включающий аналитические таблицы и поясняющие диаграммы Вы можете найти на Интернет-сайте компании по адресу www.c-s-r.ru.

В этом выпуске «МосквоМетра»

- | | |
|--------------------|--|
| Потребление | Какую видео и аудио технику москвичи планируют купить до Нового года? |
| Карьера | Применяется ли у Вас на работе система денежных штрафов для провинившихся сотрудников? |
| Здоровье | На сколько баллов Вы бы оценили свое физическое здоровье? |
| Дети | Насколько Вы удовлетворены уровнем преподавания в школе? |
| Досуг | Самые привлекательные киноактер и киноактриса последнего десятилетия |
| Авто | Какой у Вас водительский стаж? |
| Стиль | Что такое наручные часы для потенциальных покупателей |



1. Потребление. Покупку каких предметов видео- и аудио техники Вы планируете совершить до нового года?

Покупку телевизора, видеопроектора в ближайшее время собираются осуществить 2,8% москвичей, что в соответствии с общей численностью домохозяйств в городе Москва, примерно равной 3119 тысяч (данные Госкомстата на январь 2001 года), составляет около 87332 домохозяйств. Далее по величине спроса следуют музыкальные центры – 2,2% или 68618 домохозяйств. Замыкают тройку лидеров видео- и аудиотехники, которую москвичи планируют приобрести до Нового года, видеомэгафон, видеоплеер – 1,2% или 37428 домохозяйств.

Интересно отметить, что среди потенциальных покупателей телевизора лишь 5,6% собираются приобрести также видеомэгафон, что косвенно свидетельствует либо о покупке видеодвойки, либо о повышении интереса к кинотеатрам, прямо пропорциональное снижению покупательской активности в отношении видеомэгафонов.

Более активными по покупательскому поведению в отношении видео-аудиотехники являются следующие социальные группы: респонденты моложе 35 лет как мужского, так и женского пола, участники опроса, занятые в коммерческой сфере.

84,7% опрошенных ссылаются на отсутствие планов по приобретению видео- и аудиотехники

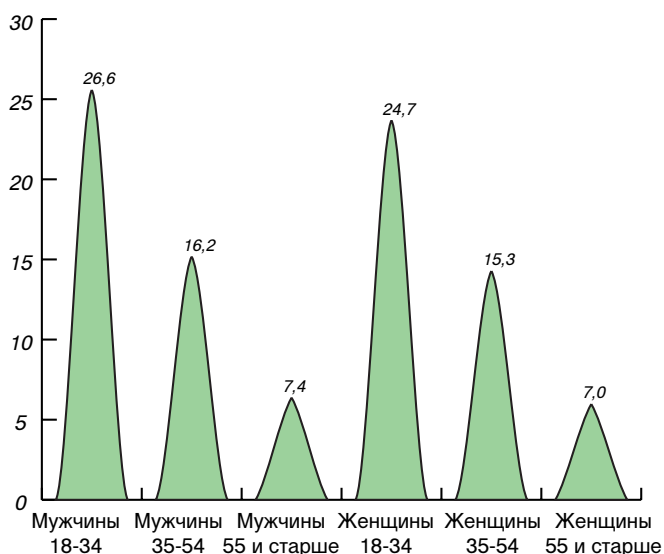


Рис. 1. Покупательская активность в отношении видео- и аудиотехники в зависимости от половозрастных характеристик

в ближайший квартал. К данной группе чаще можно отнести представителей старшего поколения, пенсионеров.

2. Карьера. Применяется ли у Вас на работе система денежных штрафов для провинившихся сотрудников?

Анализ ответов на данный вопрос показывает наличие двух примерно равнонаполненных групп – 23,8% опрошенных указывают на применение системы денежных штрафов, 28,8% – отрицают факт применения.

О применении системы штрафов можно чаще услышать из уст респондентов в возрасте до 56 лет, как мужского, так и женского пола. Подобная система взысканий для провинившихся сотрудников чаще введена в организациях, сферой деятельности которых является коммерческая.

В свою очередь, альтернатива ответа «нет, не применяется» чаще звучит среди респондентов средней возрастной группы – от 35 до 56 лет.

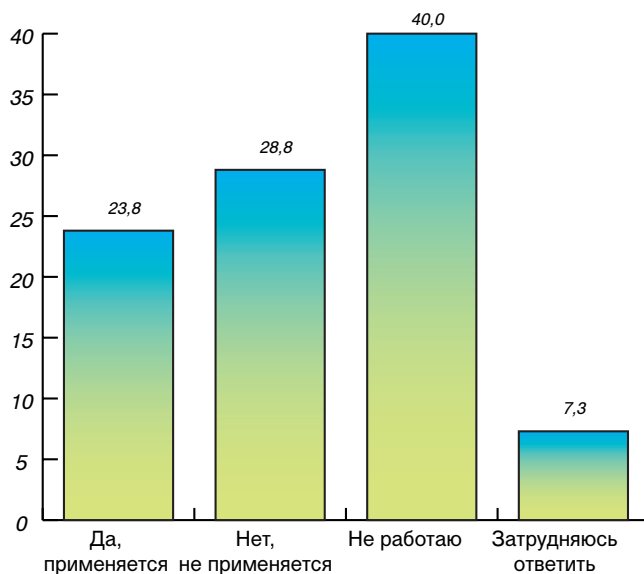


Рис. 2. Применение системы денежных штрафов для провинившихся сотрудников

3. Здоровье. На сколько баллов Вы бы оценили свое физическое здоровье?

Практически половина опрошенных жителей Москвы склонна оценивать свое здоровье как хорошее (27,5%) и даже очень хорошее (17,6%). Не удовлетворены состоянием своего здоровья и характеризуют его как плохое 13,2% респондентов и как очень плохое 7,4% опрошенных. Каждый четвертый участник опроса оценивает

свое здоровье на 5-6 баллов (среднее) из 10. В большей степени не удовлетворены состоянием своего здоровья женщины возрастной группы 56 лет и старше. Среди них каждая пятая оценивает свое здоровье на 1-2 балла (очень плохое), тогда как в остальных половозрастных группах аналогично оценивают свое физическое состояние не более 8%. В этой же группе треть женщин оценивает свое здоровье как плохое. Среди мужчин 56 лет и старше также оценивают свое здоровье 24,7%. Общая тенденция такова: молодые респонденты более оптимистичны в оценках своего физического здоровья, тогда как респонденты старших возрастных групп в большей степени склонны оценивать свое здоровье как среднее или плохое. Так, среди мужчин 18-34 лет состояние своего здоровья называет очень хорошим практически каждый второй (49,5%), тогда как среди остальных возрастных групп доля таких респондентов не превышает 18,4%. Среди молодых женщин чуть менее половины оценивают свое здоровье как хорошее (7-8 баллов), а каждая третья как очень хорошее. Для женщин среднего возраста также как и для мужчин этой же возрастной группы характерна оценка своего здоровья как среднего (женщины – 33,3%, мужчины – 25,3%) или как хорошего (женщины – 30,5%, мужчины – 35,6%). Распределение данных в зависимости от занятости опрошенных показывает, что наиболее пессимистичны в оценках состояния здоровья пенсионеры, которые, в отличие от остальных, чаще оценивают свое здоровье как плохое (32%) или очень плохое (20,4%).

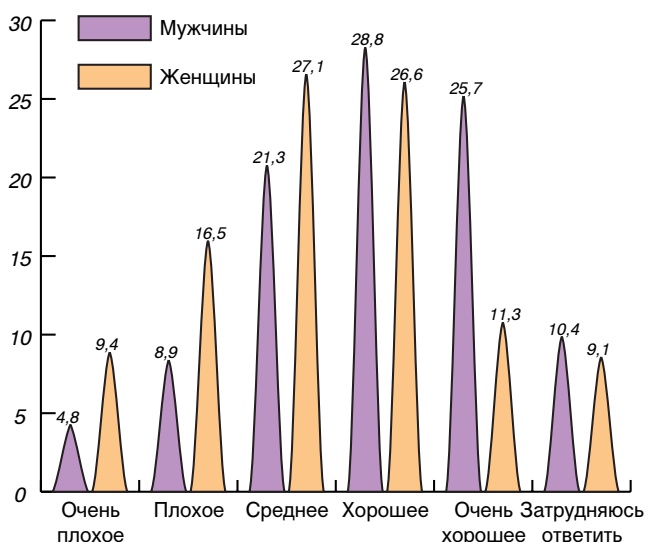


Рис. 3. Оценка личного физического здоровья в зависимости от гендерного признака

Представители коммерческой сферы чаще, по сравнению с остальными оценивают свое здоровье как хорошее (40,8%). Респонденты, занятые в производственной сфере, и неработающие участники опроса чаще других дают высокие оценки состоянию своего здоровья. Среди респондентов, имеющих высшее или неполное высшее образование, доля оценивающих состояние здоровья как хорошее составляет 34,3%, тогда как среди участников опроса с более низким уровнем образования таких 22%.

4. Дети. Если у Вас есть дети школьного возраста, то насколько Вы удовлетворены уровнем преподавания в школе?

Практически треть респондентов в целом удовлетворены уровнем преподавания в школе, где учатся их дети. Противоположного мнения придерживаются 15,2% опрошенных. Более половины участников опроса затруднились ответить на этот вопрос. Неудовлетворенность уровнем школьного преподавания в большей степени присуща женщинам. Так, например, среди молодых женщин не удовлетворены преподаванием 19,2%, тогда как среди молодых мужчин таких 6,1%. Респонденты, занятые в производственной и коммерческой сферах, чаще, чем представители социальной сферы, указывают на удовлетворенность уровнем преподавания. Так, если доля удовлетворенных школьным преподаванием среди респондентов, занятых в производственной и коммерческой сферах, составляет соответственно 41% и 39,3%, то доля таких среди представителей социальной сферы 29,2%.

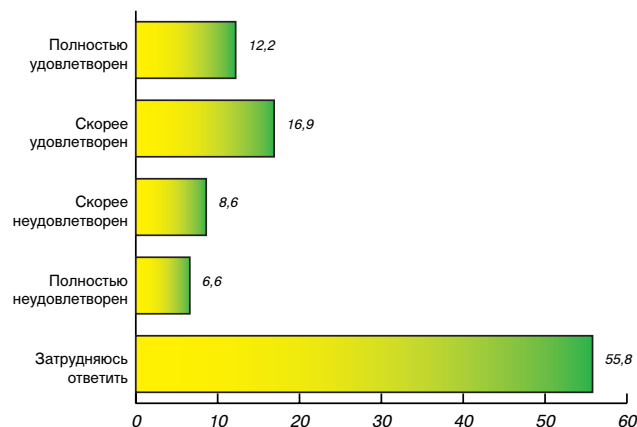


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем преподавания в школе

5. Досуг. Назовите самого привлекательного киноактера и киноактрису последнего десятилетия.

Самой привлекательной актрисой последнего десятилетия москвичи называют Наталью Гундареву (7,8%). На втором месте находится американская актриса Шерон Стоун (5,5%). Ее соотечественница Джулия Робертс занимает третью позицию (4,1%). Замыкает рейтинг Людмила Гурченко (2,5%).

Что касается киноактеров, то бесспорным лидером рейтинга является Олег Меньшиков (4,8%). Ричарду Гиру москвичи отдали второе место (3,4%), Домагарову – третье (2,7%). Четвертое место с рейтингом в 2,5% поделили несколько киноактеров: Певцов, Караченцев, Тихонов, Янковский.

Нельзя не обратить внимание на выделение двух различных по социальному портрету групп при ответе на данный вопрос, классифицированных по приверженности отечественным или зарубежным актерам/актрисам. Так, по мере увеличения возраста респондента растет доля тех, кто в качестве привлекательных актеров называют отечественных, и уменьшается доля тех, кто указывают зарубежные имена. Данная тенденция свойственна как для мужчин, так и для женщин. Однако отлична направленность ответов по гендерному признаку в зависимости от сферы деятельности. Если представители мужского пола, занятые в производственной сфере, чаще называют российских актрис, то женщинам данной сферы чаще импонируют актеры иностранного происхождения. Аналогичного мнения придерживаются женщины, основной сферой деятельности которых является коммерческая. Более единодушны пенсионеры в своем отрицании иностранных актеров, однако мужчины чаще затрудняются ответить на вопрос, а женщины все-таки чаще отдают предпочтение отечественным актерам.

Неоднозначно мужское и женское восприятие в зависимости от уровня дохода. Мужчины низкодходной группы чаще выбирают зарубежных актрис, женщины данной группы – отечественных. Зато в отношении уровня образования ситуация иная: представители низко- и среднеобразованной группы чаще затрудняются назвать фамилию какого-либо актера или актрисы.

Топ-10 киноактрисы

1	Н.Гундарева
2	Ш.Стоун
3	Дж.Робертс
4	Л.Гурченко
5	Н.Кидман
6	Е.Яковлева
7	Д.Мур
8	Ч.Хаматова
9	А.Джоли
10	О.Кабо

Топ-10 киноактрисы (группа 18-34 лет)

1	Ш.Стоун	▲
2	Дж.Робертс	▲
3	Н.Кидман	▲
4	Д.Мур	▲
5	А.Джоли	▲
6	О.Кабо	▲
7	М.Пфайфер	●
8	Ч.Хаматова	■
9	Дж.Лопес	●
10	М.Йовович	●

Топ-10 киноактрисы (группа 35-55 лет)

1	Н.Гундарева	■
2	Ш.Стоун	■
3	Дж.Робертс	■
4	Е.Яковлева	▲
5	Л.Гурченко	▼
6	А.Мордвинова	●
7	Л.Голубкина	●
8	О.Мути	●
9	К.Бессинджер	●
10	Н.Андрейченко	●

Топ-10 киноактрисы (группа старше 56 лет)

1	Н.Гундарева	■
2	Л.Гурченко	▲
3	Н.Мордюкова	▲
4	Т.Васильева	▲
5	Ш.Стоун	▼
6	Е.Яковлева	■
7	Н.Фатеева	●
8	Ч.Хаматова	■
9	Л.Минелли	●
10	И.Мирошниченко	●

- ▲ Выше относительно общего рейтинга
- Позиция относительно общего рейтинга не изменилась
- ▼ Ниже относительно общего рейтинга
- Не входят в общий рейтинг

Топ-10 киноактеры

1	О.Меньшиков
2	Р.Гир
3	А.Домагаров
4	Д.Певцов
5	Н.Караченцев
6	В.Тихонов
7	О.Янковский
8	Н.Михалков
9	А.Миронов
10	В.Машков

Топ-10 киноактеры (группа 18-34 лет)

1	О.Меньшиков	■
2	Б.Питт	●
3	Д.Певцов	▲
4	Р.Гир	▼
5	Т.Круз	●
6	С.Бодров	●
7	М.Гибсон	●
8	А.Домагаров	▼
9	В.Тихонов	▼
10	В.Дамм	■

Топ-10 киноактеры (группа 35-55 лет)

1	Р.Гир	▲
2	О.Меньшиков	▼
3	А.Домагаров	■
4	Н.Караченцев	▲
5	О.Янковский	▲
6	В.Машков	▲
7	Д.Певцов	▼
8	А.Миронов	▲
9	А.Михайлов	●
10	В.Тихонов	▼

Топ-10 киноактеры (группа старше 56 лет)

1	В.Тихонов	▲
2	О.Янковский	▲
3	О.Меньшиков	▼
4	Н.Караченцев	▲
5	А.Баталов	●
6	Н.Михалков	▲
7	Д.Певцов	▼
8	О.Басиалашвили	●
9	Н.Еременко	●
10	В.Соломин	●

- ▲ Выше относительно общего рейтинга
- Позиция относительно общего рейтинга не изменилась
- ▼ Ниже относительно общего рейтинга
- Не входят в общий рейтинг

6. Авто. Если Вы водите автомобиль, то какой Ваш водительский стаж?

Среди опрошенных москвичей каждый 4-й ездит за рулем не более года. Водительский стаж 9,2% автомобилистов составляет 2-3 года. 18% респондентов имеют стаж от 4 до 7 лет. 11,2% ездят за рулем 8 – 11 лет. 4,1% автомобилистов имеют стаж от 12 до 15 лет. Более 16 лет водительского стажа имеют 16,4% респондентов.

Водительский стаж более трети автомобилистов возрастной группы 18-34 лет составляет 4-7 лет, тогда как в остальных половозрастных группах подобный стаж имеют не более 15,7%.

Основная часть женщин, которые водят автомобиль, имеют стаж 1 год и менее. При чем это касается женщин всех возрастных групп. Среди молодых женщин 22,1% составляют те, кто ездит за рулем 2-3 года. Для сравнения, среди женщин 35-55 лет таких всего 6,4%.

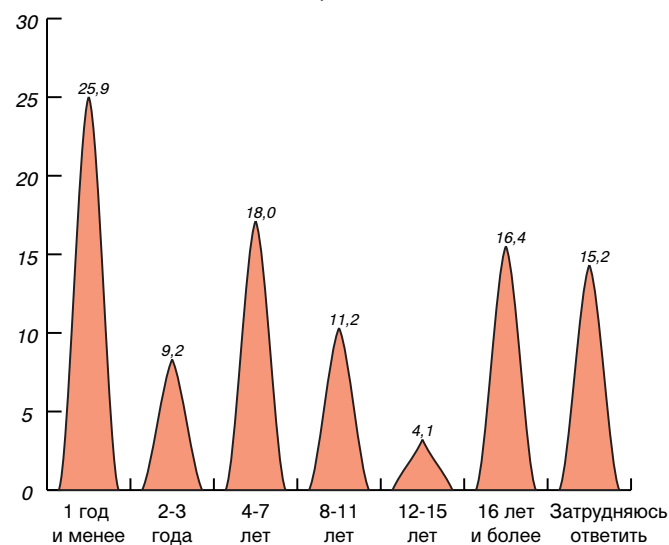


Рис. 5. Водительский стаж

7. Стиль. Выберите наиболее близкое Вам продолжение предложения «Наручные часы для меня это ...»?

Практически 2/3 москвичей воспринимают наручные часы только как прибор для измерения времени (66,6%). В качестве важной части общего образа часы называют 13,5% респондентов. 7,4% участников опроса указывают часы в качестве дополнения к гардеробу.

Представители мужского пола старше 35 лет чаще воспринимают часы как прибор для измерения времени, тогда как аналогичного мнения придерживаются женщины более узкой возрастной

группы – от 56 лет. Интересно заметить, что часы дополнением к гардеробу не называет ни один представитель старшей возрастной группы (от 56 лет) мужского пола, со стороны женщин данного возрастного диапазона – 3,6%. Важной частью внешнего образа часы чаще считают мужчины от 18 до 34 лет и женщины до 56 лет.

Респонденты, занятые в социальной сфере, а также пенсионеры чаще выбирают альтернативу ответа «просто прибор для измерения времени», тогда как тем, кто основной сферой деятельности называют производственную и коммерческую, чаще импонируют варианты «дополнение к гардеробу» и «важная часть моего образа».

По мере увеличения уровня дохода и образования растет доля респондентов, считающих часы важной частью своего образа, и уменьшается доля называющих данный предмет просто прибором для измерения времени.

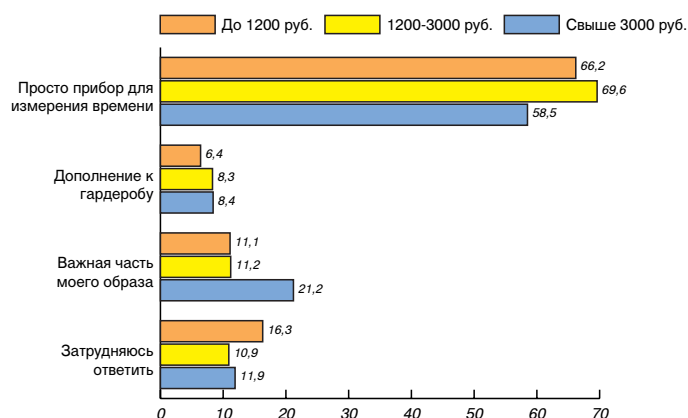


Рис. 6. Восприятие назначения часов в зависимости от уровня дохода респондента

Пояснения к аналитическим таблицам

Все данные в таблицах представлены в процентах. Первый столбец с данными демонстрирует распределение мнений всех респондентов в целом. Последующие столбцы содержат информацию о мнениях внутри отдельных групп респондентов. Анализ может производиться как путем сравнения распределения в группе с распределением среди всех респондентов (столбец «в целом»), так и путем сравнения с альтернативными группами в одной категории. Необходимо учитывать статистическую погрешность ($\pm 3\%$). Помимо этого надо помнить, что статистическая ошибка возрастает пропорционально количеству, а значит и численности групп внутри одной категории – так, погрешность отдельных возрастных групп существенно меньше, чем погрешность отдельных групп по занятости.

1. Половозрастной состав¹

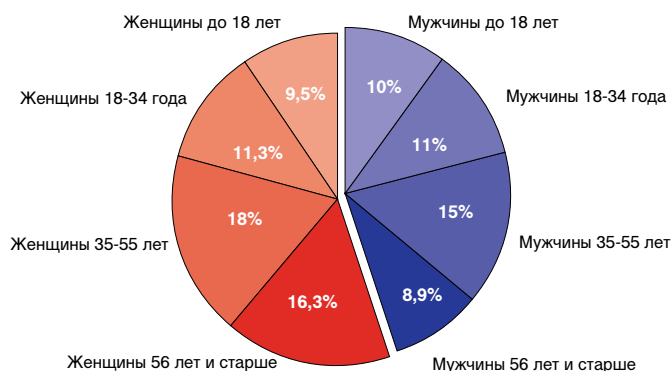


Рис. 7. Половозрастной состав населения Москвы

2. Образование

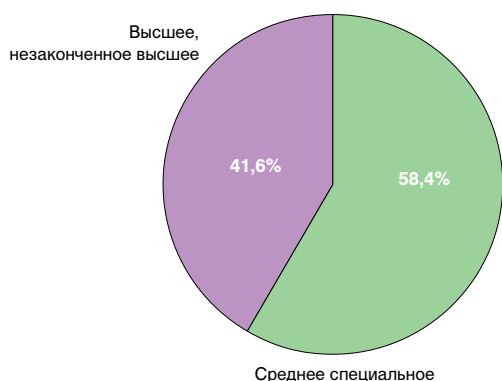


Рис. 8. Распределение респондентов по уровню образования

¹ В опросе принимали участие респонденты старше 18 лет. Половозрастное квотирование выборки производилось в соответствии с данными Госкомстата РФ, см. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2000 года. М., 2000. С. 100-102.

3. Занятость, сферы деятельности

Данные о занятости получаются путем перекодирования вариантов ответов, полученных на три вопроса: «Вы работаете в настоящее время?», «В какой сфере Вы работаете?», «В чем причина того, что Вы не работаете» в пять вариантов, соответствующих укрупненным группам. Среди занятых по сферам – производственная сфера (промышленное производство и строительство), бюджетная сфера, коммерческая сфера. Среди незанятых по типам – пенсионеры, иные незанятые (домохозяйки, учащиеся, безработные).



Рис. 9. Распределение респондентов по сферам деятельности

4. Среднедушевой доход

Данные о доходе получаются путем перекодирования абсолютных значений среднедушевого дохода в домохозяйстве респондента, зафиксированных интервьюером по ответу на вопрос «Каков среднемесячный душевой доход в Вашей семье, приблизительно?» (сложите все источники дохода и разделите на число людей в семье) в три варианта, соответствующих низкообеспеченной (1200 рублей и менее), среднеобеспеченной (1201-3000 рублей) и высокообеспеченной (3001 и более рублей) группам.

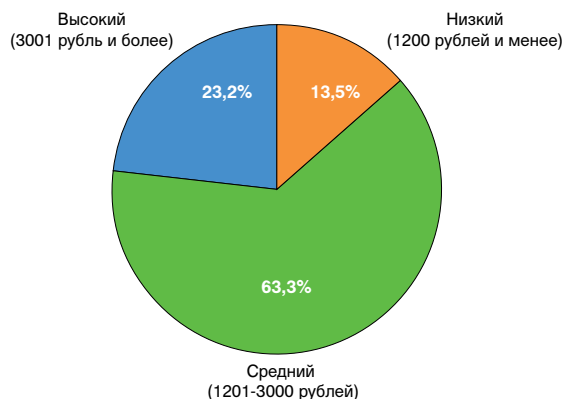


Рис. 10. Распределение респондентов по уровню дохода

Аналитические таблицы

1. Покупку каких предметов видео-аудио техники Вы планируете совершить до нового года?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1.	Телевизор, видеопроектор	2,8	3,9	2,4	1,8	4,9	3,7	0,7	1,3	4,8
2.	Видеомагнитофон, видеоплеер	1,2	4,8	0,4		3,6		0,4	1,1	1,3
3.	Музыкальный центр	2,2	7,4	0,9		3,7	2,5	0,3	2,1	2,3
4.	Затрудняюсь ответить	8,1	8,6	9,9	5,6	11,3	8,1	5,6	6,8	9,3
5.	Не планирую вообще	84,7	73,4	83,8	92,6	75,3	84,7	93,0	87,4	81,2

Таблица 1.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	Телевизор, видеопроектор	2,8	2,6	3,7	2,6	1,1	4,6		2,2	2,8
2.	Видеомагнитофон, видеоплеер	1,2	0,7	1,5	1,1	0,3	3,0	1,0	0,7	2,3
3.	Музыкальный центр	2,2	2,8	3,1	3,1		2,7		1,6	4,3
4.	Затрудняюсь ответить	8,1	6,4	7,0	11,5	5,0	10,3	13,4	3,2	14,5
5.	Не планирую вообще	84,7	85,6	85,3	80,1	93,6	75,5	84,1	92,1	73,9

Таблица 1.2.

2. Если Вы работаете, то применяется ли у Вас на работе система денежных штрафов для провинившихся сотрудников?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1.	Да, применяется	23,8	34,6	32,5	13,9	28,3	28,7	6,3	22,6	25,7
2.	Нет, не применяется	28,8	31,2	39,7	23,5	29,8	32,6	15,2	23,5	36,5
3.	Не работаю	40,0	27,4	17,9	58,8	36,8	31,9	69,0	45,9	32,0
4.	Затрудняюсь ответить	7,3	6,9	9,9	3,9	5,0	6,8	9,5	8,1	5,8

Таблица 2.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	Да, применяется	23,8	39,5	27,8	45,1			26,1	22,2	30,3
2.	Нет, не применяется	28,8	44,6	58,4	41,4			20,0	24,9	39,4
3.	Не работаю	40,0				100,0	100,0	46,8	47,0	23,3
4.	Затрудняюсь ответить	7,3	15,9	13,8	13,4			7,1	5,8	6,9

Таблица 2.2.

3. На сколько баллов Вы бы оценили свое физическое здоровье?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1	Очень плохое (1-2 балла)	7,4	1,0	5,7	7,8	0,7	4,0	20,8	10,1	4,1
2	Плохое (3-4 балла)	13,2	1,0	4,6	24,7	2,3	13,1	28,9	15,3	10,7
3	Среднее (5-6 баллов)	24,6	10,6	25,3	27,1	17,4	33,3	25,8	25,8	23,4
4	Хорошее (7-8 баллов)	27,5	31,6	35,6	15,0	46,5	30,5	10,1	22,0	34,3
5	Очень хорошее (9-10 баллов)	17,6	49,5	18,4	10,5	29,1	9,1	3,3	15,6	20,3
6	Затрудняюсь ответить	9,7	6,4	10,4	14,9	4,0	9,9	11,2	11,3	7,2

Таблица 3.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1	Очень плохое (1-2 балла)	7,4	3,3	2,1	1,3	20,4	4,9	10,7	10,5	2,6
2	Плохое (3-4 балла)	13,2	9,0	8,1	4,9	32,0	4,5	19,8	19,4	7,1
3	Среднее (5-6 баллов)	24,6	23,1	34,8	22,0	22,9	18,4	23,1	28,3	23,5
4	Хорошее (7-8 баллов)	27,5	31,3	29,8	40,8	8,2	36,7	22,6	22,6	36,7
5	Очень хорошее (9-10 баллов)	17,6	26,4	16,8	21,5	3,2	28,8	13,8	11,3	23,3
6	Затрудняюсь ответить	9,7	6,9	8,4	9,4	13,2	6,6	9,9	8,0	6,8

Таблица 3.2.

4. Если у Вас есть дети школьного возраста, то насколько Вы удовлетворены уровнем преподавания в школе, где они учатся?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1	Полностью удовлетворен	12,2	15,1	13,5	1,9	12,1	16,2	8,7	13,1	11,2
2	Скорее удовлетворен	16,9	15,5	25,3	5,5	20,1	23,1	3,9	16,1	17,8
3	Скорее неудовлетворен	8,6	4,7	11,2	4,8	8,1	12,4	5,2	8,9	8,2
4	Полностью неудовлетворен	6,6	1,5	7,0		11,1	12,7	1,0	7,6	5,5
5	Затрудняюсь ответить	55,8	63,2	42,9	87,8	48,6	35,5	81,2	54,3	57,3

Таблица 4.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1	Полностью удовлетворен	12,2	18,2	13,8	12,9	4,0	17,0	2,1	15,8	13,8
2	Скорее удовлетворен	16,9	22,8	15,4	26,4	3,9	18,1	21,8	13,9	20,9
3	Скорее неудовлетворен	8,6	7,0	18,1	6,7	2,4	5,0	8,9	8,1	14,6
4	Полностью неудовлетворен	6,6	8,5	11,7	6,0	0,8	6,6	14,3	8,3	7,1
5	Затрудняюсь ответить	55,8	43,4	41,0	47,9	89,0	53,3	52,8	53,9	43,6

Таблица 4.2.

5. Назовите самую привлекательную киноактрису последнего десятилетия?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1.	Отечественные	24,6	10,9	29,7	32,1				19,9	29,4
2.	Зарубежные	25,2	49,1	22,8	2,1				18,5	31,8
3.	Затрудняюсь ответить	50,2	40,0	47,5	65,8				61,7	38,8

Таблица 5.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	Отечественные	24,6	19,1	36,0	21,5	29,9	9,4	9,4	36,2	24,6
2.	Зарубежные	25,2	34,5	18,9	29,6	1,5	53,2	37,5	17,4	24,3
3.	Затрудняюсь ответить	50,2	46,4	45,0	48,9	68,6	37,5	53,1	46,3	51,1

Таблица 5.2.

6. Назовите самого привлекательного киноактера последнего десятилетия?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ		
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее	
1.	Отечественные	40,5	33,0					42,1	43,1	37,0	45,7
2.	Зарубежные	14,3	33,9					14,7	2,1	11,4	18,7
3.	Затрудняюсь ответить	45,2	33,2					43,1	54,8	51,6	35,5

Таблица 6.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	Отечественные	40,5	48,8	43,5	34,0	41,3	38,8	45,3	46,5	38,4
2.	Зарубежные	14,3	15,0	15,0	22,9	4,4	22,2	9,2	10,8	21,1
3.	Затрудняюсь ответить	45,2	36,2	41,5	43,1	54,3	39,0	45,5	42,7	40,5

Таблица 6.2.

7. Если Вы водите автомобиль, то какой Ваш водительский стаж?

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1.	1 год и менее	9,5	8,1	7,7	6,7	11,1	10,2	12,0	8,6	10,8
2.	2-3 года	3,4	13,2	2,7		6,2	1,6		2,5	4,5
3.	4-7 лет	6,6	24,6	9,3	2,1	2,8	3,5	1,0	6,1	7,3
4.	8-11 лет	4,1	7,1	8,6	5,3	1,4	2,9	0,5	2,0	6,7
5.	12-15 лет	1,5	2,4	3,5	3,2		0,7		0,9	2,2
6.	16 лет и более	6,0	0,9	18,2	17,1		1,9	0,3	4,0	8,5
7.	Затрудняюсь ответить	6,2	8,2	10,0	5,5	6,6	5,2	3,0	4,7	7,7
8.	Нет личного автомобиля	63,2	36,1	41,0	60,1	71,9	75,8	83,1	71,6	53,3

Таблица 7.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	1 год и менее	9,5	3,5	11,3	7,2	12,2	11,5	13,7	4,4	4,3
2.	2-3 года	3,4	2,4	3,0	6,8		5,9	1,3	1,8	9,6
3.	4-7 лет	6,6	12,4	6,2	9,5	0,9	6,9	6,1	4,4	13,1
4.	8-11 лет	4,1	4,6	5,6	5,0	1,4	4,7	3,7	1,8	5,8
5.	12-15 лет	1,5	3,0	1,4	3,0	0,5	0,5	1,2	1,3	2,3
6.	16 лет и более	6,0	12,8	10,5	2,1	3,9	2,0	2,4	6,9	6,9
7.	Затрудняюсь ответить	6,2	6,2	7,5	6,4	3,6	6,8	3,1	3,5	2,7
8.	Нет личного автомобиля	63,2	55,2	54,9	61,0	77,5	63,8	71,5	75,9	55,4

Таблица 7.2.

8. Выберите наиболее близкое Вам продолжение предложения «Наручные часы - для меня это...»

№		В целом	ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						ОБРАЗОВАНИЕ	
			Мужчины 18-34	Мужчины 35-55	Мужчины 56 и старше	Женщины 18-34	Женщины 35-55	Женщины 56 и старше	Среднее специальное и ниже	Высшее, нез. высшее
1.	Просто прибор для измерения времени	66,6	60,0	76,2	74,0	58,3	58,2	72,4	67,2	65,7
2.	Дополнение к гардеробу	7,4	9,0	6,2		15,2	10,4	3,6	6,0	9,1
3.	Важная часть моего образа	13,5	19,0	10,6	9,6	18,9	19,0	5,1	11,3	16,3
4.	Затрудняюсь ответить	12,6	12,1	7,1	16,4	7,6	12,3	18,9	15,5	8,9

Таблица 8.1.

№		В целом	ЗАНЯТОСТЬ					ДОХОД		
			Производственная сфера	Социальная сфера	Коммерческая сфера	Пенсионеры	Иные незанятые	До 1200	1201-3000	Свыше 3000
1.	Просто прибор для измерения времени	66,6	62,6	73,8	60,1	72,0	59,2	66,2	69,6	58,5
2.	Дополнение к гардеробу	7,4	10,6	3,8	12,1	3,8	10,9	6,4	8,3	8,4
3.	Важная часть моего образа	13,5	18,5	13,0	16,9	4,4	21,1	11,1	11,2	21,2
4.	Затрудняюсь ответить	12,6	8,3	9,4	10,8	19,8	8,8	16,3	10,9	11,9

Таблица 8.2.

В следующем выпуске «Москвометра»

Потребление	Востребованность кредитных схем при покупке автомобиля и крупной бытовой техники
Карьера	Как москвичи ищут новое место работы?
Здоровье	Сколько сигарет в среднем москвичи выкуривают в день?
Дети	Нужно ли ввести форму в московских школах?
Досуг	Сколько кассет в месяц берут москвичи в видеопрокате?
Авто	Собираются ли москвичи страховать личный автотранспорт в 2002 году?
Стиль	Хотят ли москвичи эмигрировать в другие страны?

О проекте «Москвометр»

С октября 2001 года компания CSR Research выпускает бесплатный бюллетень «Москвометр». Его получателями являются средства массовой информации, исследовательские и PR-агентства, бренд-менеджеры компаний. Постоянные рубрики «Москвометра» – Потребление, Карьера, Здоровье, Дети, Досуг, Авто, Стиль. В основе предоставляемой в бюллетене информации лежит репрезентативный опрос 1200 москвичей, проводимый методом личных интервью на дому респондентов. Данные бюллетеня могут использоваться бесплатно, при условии обязательной ссылки на источник – исследовательскую компанию CSR Research. Все выпуски бюллетеня «Москвометр» размещены на сайте www.c-s-r.ru. Более подробную информацию Вы можете получить по телефону (095) 258-3685, или отправив письмо Ивану Вдовину по адресу press@c-s-r.ru

О CSR Research

Исследовательская компания CSR Research была образована в 1998 году консультантами в области маркетинга и связей с общественностью. Наша специализация – исследовательское сопровождение выпуска брендов, исследование имиджа промышленных корпораций, изучение аудиторий СМИ, информационно-аналитическая поддержка избирательных кампаний. Деятельность осуществляется на всей территории Российской Федерации. Центральный офис расположен в Москве.